

Die Deutsche Postcode Lotterie auf einen Blick

Die Mission der Postcode Lotterie ist es, Geld für soziale und ökologisch nachhaltige Projekte zu sammeln, deren wertvolle Arbeit bekannter zu machen und neue Initiativen zu fördern.



Die Soziallotterie: Einzigartiges Konzept

Die erste Ziehung der Deutschen Postcode Lotterie, die sich für Mensch und Natur einsetzt, fand im Oktober 2016 statt. Das Konzept ist weltweit einzigartig: Sie ist die einzige Soziallotterie, bei der die Teilnehmer zusammen mit ihren Nachbarn gewinnen können und zugleich Gutes tun. Dieses Konzept hat sich schon seit Jahrzehnten in den Niederlanden, in Großbritannien und Schweden etabliert. Dank des Engagements der Lotterieteilnehmer konnten in den vergangenen fast 30 Jahren weltweit mehr als 9 Milliarden Euro für gute Zwecke zur Verfügung gestellt werden.

Weitere Informationen zum Konzept unter postcode-lotterie.de/so-funktioniert

Das Prinzip: Mit dem Postcode zum Gewinn

Die Teilnehmer können mit ihrem Postcode gewinnen. Dieser setzt sich zusammen aus der Postleitzahl des Wohnorts und einem Kürzel aus zwei Buchstaben für die Straße. Einmal im Monat entscheidet ein Los, auf welchen Postcode der Monatsgewinn fällt. Hier werden 300.000 Euro auf alle Lose im gezogenen Postcode verteilt. Zudem werden weitere 300.000 Euro auf alle Lose in der zugehörigen Postleitzahl ausgeschüttet. Ein Teilnehmer kann bis zu drei Lose erwerben und so seinen Gewinn im gezogenen Postleitzahlenbereich verdreifachen. Die täglichen Gewinne reichen von 10 Euro, die sonntags für jedes Los in 18.000 gezogenen Postcodes ausbezahlt werden, über 1.000 Euro, die von Montag bis Freitag für jedes Los in zwei gezogenen Postcodes winken, bis hin zu 10.000 Euro, die samstags für jedes Los im gezogenen Postcode garantiert sind. Jeden 4. Samstag verlosen wir außerdem einen BMW 1er. Von jedem Los gehen 30 Prozent an ein Förderziel in der Nähe der Teilnehmer.

Weitere Informationen zu unseren Gewinnen unter postcode-lotterie.de/preise

Die Ziehung: Persönliche Gewinnbenachrichtigung

Die monatliche Ziehung besteht aus fünf Einzelziehungen. An diesen Ziehungen nehmen sämtliche gültigen Lose teil und es gibt jeden Tag garantierte Gewinner. Erwerben kann man diese unter www.postcode-lotterie.de oder unter der kostenlosen Telefonnummer 0800 - 800 6680. Die Gewinner werden per Anruf, Brief oder E-Mail informiert. Die Teilnahme ist ab 18 Jahren möglich.

MONATLICH
600.000 €

POSTCODE
300.000 €
verteilt auf alle Lose im gewinnenden Postcode

POSTLEITZAHL
300.000 €
verteilt auf alle Lose in der zugehörigen Postleitzahl

SAMSTAG
10.000 €
für jedes Los im gewinnenden Postcode

+ einen BMW 1er jeden 4. Samstag

© BMW AG Abbildung ähnlich

MONTAG
1.000 €
für jedes Los in zwei gewinnenden Postcodes

DIENSTAG
1.000 €
für jedes Los in zwei gewinnenden Postcodes

MITTWOCH
1.000 €
für jedes Los in zwei gewinnenden Postcodes

DONNERSTAG
1.000 €
für jedes Los in zwei gewinnenden Postcodes

FREITAG
1.000 €
für jedes Los in zwei gewinnenden Postcodes

SONNTAG
18.000 €
gewinnende Postcodes
10 € für jedes Los

Die Projekte: Gewinnen und zugleich in der Nähe helfen

Mit einem Los der Deutschen Postcode Lotterie gewinnt auch immer der gute Zweck, denn 30 Prozent des Losbeitrags fließen in soziale Projekte in der direkten Nähe der Teilnehmer. Weil sie dabei sind, macht die Deutsche Postcode Lotterie einen wirklichen Unterschied: Sie unterstützt deutschlandweit bereits über 1.300 Projekte mit 22 Millionen Euro. Die Projekte stammen aus den Bereichen Chancengleichheit, Natur- und Umweltschutz und sozialer Zusammenhalt.

Weitere Informationen zu unseren Projekten unter postcode-lotterie.de/projekte.

Unsere Botschafter: Kroos, Pflaume & Witt

Die Deutsche Postcode Lotterie wird von Katarina Witt, Kai Pflaume und seit Neuestem auch Toni Kroos repräsentiert. Die zweifache Olympiasiegerin im Eiskunstlaufen, der erfolgreiche TV-Moderator sowie der Weltmeister und vierfache UEFA Champions League Gewinner sind die drei prominenten Botschafter der Soziallotterie. International werden die Postcode Lotterien von vielen berühmten Persönlichkeiten unterstützt, darunter der ehemalige US-Präsident Bill Clinton, Tennis-Profi Rafael Nadal, Schauspieler und Menschenrechtsaktivist George Clooney sowie Leonardo DiCaprio.

Der Beirat: Rita Süßmuth als Vorsitzende

Je mehr Teilnehmer mitmachen, desto mehr gemeinnützige Projekte und Organisationen können unterstützt werden. Ein unabhängiger Beirat, unter Vorsitz der ehemaligen Bundestagspräsidentin Rita Süßmuth, entscheidet über die Auswahl der Projekte. „Ich unterstütze die Deutsche Postcode Lotterie sehr gerne in dieser Funktion. Mich begeistert an dem Konzept, dass hier das gemeinsame Gewinnen und das Helfen klar im Vordergrund steht“, sagt Rita Süßmuth. Weitere Mitglieder des Beirats sind Peter Clever (Mitglied der Hauptgeschäftsführung der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände, BDA, und Vorsitzender des Verwaltungsrats der Deutschen Welle), Julia Kloiber (Partnerin bei Ashoka und Gründerin von Superr Lab), Thomas Fischer (Leiter der Abteilung Grundsatzangelegenheiten und Gesellschaftspolitik beim Deutschen Gewerkschaftsbund) sowie Esra Küçük (Geschäftsführerin der Allianz Kulturstiftung).

Informationen zu unserem Beirat finden Sie auch unter postcode-lotterie.de/projekte/beirat.

Weitere Informationen auf postcode-lotterie.de oder auf Facebook unter facebook.com/PostcodeLotterie.

Pressekontakt:

Deutsche Postcode Lotterie, Martin-Luther-Platz 28, 40212 Düsseldorf

Sabine Haeßler
Spezialistin Presse und Kommunikation
Telefon: +49 211 94 28 38-39
Mobil: +49 173 259 61 77
Sabine.Haessler@postcode-lotterie.de

Janina Stanton
Spezialistin Presse und Kommunikation
Telefon: +49 211 94 28 38 32
Mobil: +49 172 3138 886
Janina.Stanton@postcode-lotterie.de

